

NEUE WASHLET-MODELLE MIT „PLUS“

Bei den WASHLET RW und SW der Prime Edition sowie den Modellen RX EWATER+ und SX EWATER+ bietet TOTO optional die Möglichkeit einer automatischen Spülung. Die Berührungslosigkeit sorgt für mehr Hygiene und Komfort im Bad.



1 Im Design schlicht und formschön, in puncto Hygiene und Komfort ein WASHLET der Spitzenklasse: Das neue RW der TOTO Prime Edition. Neu ist das Modell mit automatischer Spülung.
Foto: TOTO Europe

Immer wieder gelingt es TOTO, mit einem Extra noch mehr Hygiene und Komfort ins Badezimmer zu bringen. Die vier neuesten WASHLET Modelle RW und SW sowie RX EWATER+, SX EWATER+ integrieren alle verfügbaren Komfort- und Hygienetechnologien, die sich der Nutzer nur wünschen kann. TOTO hat diese Modelle wahlweise mit noch mehr Hygiene und Komfort ausgestattet: einer automatischen Spülung.

Für manche Nutzer bedeutet dieser eine Handgriff weniger ein großes Mehr an Bequemlichkeit. Die Spülung wird beim Verlassen des WASHLET automatisch aktiviert. Dazu ist das WASHLET mit einer automatischen Sitzerkennung ausgestattet, die sogar unterscheiden kann, ob die große oder die kleine Spülung aktiviert werden muss: so wird nach einer Sitzdauer zwischen 6 und 30 Sekunden die "kleine" 3 Liter Spülung aktiviert und nach einer Sitzdauer über 30 Sekunden die "große" 4,5 Liter Spülung".

Als mehrfach prämierte „World No. 1 Brand“ beim Verkauf für Dusch WCs glänzt TOTO sowohl bei der RW und SW Prime Edition, als auch bei den WASHLET RX EWATER+, SX EWATER+ mit einer einzigartigen Expertise und hat die bewährten Hygiene- und Komforttechniken damit erweitert.

Ansprechpartner für Journalisten:

Thomas Kopal
thomas.kopal@bering-kopal.de
Reinbeckstr. 40
70565 Stuttgart
Tel.: + 49 (0) 711
7451759 -12

Ansprechpartnerin im Unternehmen:

Anja Giersiepen
anja.giersiepen@toto.com

TOTO im Internet:

de.toto.com

Hygiene- und Komforttechniken der neuen WASHLET Modelle im Überblick:

- Optional mit einer **automatischen Spülfunktion**
- **EWATER+** zur Reinigung sowohl der Keramik als auch der Stabdüse mit elektrolytisch aufbereitetem, antibakteriell wirkendem Wasser
- **PREMIST** zur Benetzung des Toilettenbeckens mit einem feinen Sprühnebel aus Wasser, da an feuchter Keramik Schmutz schlechter haften bleibt
- Die kraftvolle **Spülung TORNADO FLUSH** zur gründlichen Reinigung des gesamten Beckens
- **CEFIONTECT**, die langlebige Spezialglasur, die nicht nur eine dauerhaft schöne Oberfläche gewährleistet, sondern auch weitgehend verhindert, dass sich im Becken Bakterien oder Ablagerungen festsetzen.

Weitere Informationen zum WASHLET finden Sie bei TOTO unter:
de.toto.com/washlets

Düsseldorf, im Mai 2020
Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten



1 Optional können die WASHLET RW, SW, RX EWATER+ und SX EWATER+ mit einer automatischen Spülung ausgestattet werden. TOTO hat hierfür ein eigenes Vorwandelement entwickelt.



2,3 Mit allen TOTO WASHLET-Varianten genießt der Nutzer höchsten Komfort – und manche Modelle integrieren auch Extras: Die WASHLET RX EWATER + sowie SX EWATER+ in runder und eckiger Form sind nun optional auch mit der neuen automatischen Spülfunktion verfügbar. Fotos: TOTO Europe

4, 5 Auch die neuen TOTO WASHLET RW und SW können optional mit einer automatischen Spülung ausgestattet werden. Fotos: TOTO Europe

Über TOTO

Bei TOTO steht der Mensch und sein Wohlbefinden im Mittelpunkt. Dabei vereint das japanische Unternehmen modernes Design mit viel Know-how. Die in Jahrzehnten verfeinerten Technologien bleiben immer im Hintergrund und sind diskret und einfach in der Handhabung. Bereits 1917 in Kitakyushu, Japan, gegründet, entwickelt, produziert und vertreibt TOTO seit 2009 seine ganzheitlichen Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche auch in Europa. Das Ziel ist es, durch Regeneration, Komfort und Hygiene ein neues Lebensgefühl zu schaffen und die Technik intelligent und nahezu unsichtbar in das Design zu integrieren. Auch Nachhaltigkeit und der umsichtige Umgang mit Ressourcen sind TOTO ein Anliegen. Japans führender Hersteller präsentiert als Komplettbadanbieter Sanitär-keramik, Armaturen und Accessoires aus einer Hand, die in enger Zusammenarbeit mit renommierten Designern entstehen. Im Jahr 2017 feierte das Unternehmen seinen 100. Geburtstag und wurde im Jahr 2018 vom internationalen Marktforschungsinstitut Euromonitor International als „World's No.1 Brand“ beim Verkauf für Dusch-WCs prämiert. Als einer der ersten zehn Hersteller wurde TOTO im Jahr 2019 mit dem Qualitätszeichen des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) und der Urkunde „Zertifizierter Hersteller – Qualität, Sicherheit, Service“ ausgezeichnet. Weltweit arbeiten 30 000 Menschen bei TOTO.

Mehr über TOTO auf der Homepage: de.toto.com

Düsseldorf, im Mai 2020
Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten