

TOTO IM HOTEL LE MEURICE

Das Pariser Luxushotel versteht sich als Trendsetter und setzt einen starken Fokus auf innovative Sanitärbereiche.



Das Pariser Fünfsternehotel Le Meurice fungiert schon seit seiner Eröffnung im Jahre 1835 als Treffpunkt der Oberschicht. Dabei ist das Haus technologisch stets auf der Höhe der Zeit. Das beweisen einmal mehr die jüngsten Renovierungsarbeiten vom Sommer 2015. Anlässlich seines 180-jährigen Bestehens sind die Toiletten im Erdgeschoss erneuert worden. Dort kommen nun WASHLETs der Serie SG von TOTO zum Einsatz.

Viele gekrönte Häupter, Adelige und gefeierte Künstler hat das Hotel Le Meurice im Verlauf seiner langen Geschichte schon beherbergt und bewirtet. Wer die Drehtür des Pariser Fünfsternehotels passiert, tritt ein in eine Welt aus Luxus, Ruhe und opulenten Genüssen. Das gilt nicht nur für die beiden Gourmetrestaurants und die Bar im Parterre, sondern auch für die Sanitärbereiche.

Anlässlich seines 180-jährigen Bestehens ließ das Hotel unter anderem seine stark frequentierten Waschräume neu konzipieren. Der französische Designer Philippe Starck schuf eine harmonische Balance aus traditionellen Interieurelementen und zukunftsweisendem Design. Letzteres verkörpert das WASHLET SG, das dort nun zum Einsatz kommt.

Ansprechpartner für Journalisten:

Thomas Kopal
thomas.kopal@bering-kopal.de
bering*kopal
Büro für Kommunikation
Reinbeckstr. 40
70565 Stuttgart
Tel.: + 49 (0) 711
7451759-12
Fax: + 49 (0) 711
7451759-20

Ansprechpartnerin im Unternehmen:

Anja Giersiepen
Anja.Giersiepen@totoeu.com

TOTO im Internet:
de.toto.com

Gute Erfahrungen mit Sanitärprodukten von TOTO

Fabien Coubard, der Projektmanager des Hotels Le Meurice, hat sich bei der Renovierung der Sanitärbereiche ganz bewusst für das Hightech-Dusch-WC aus Japan entschieden. Denn er hatte bereits in anderen Pariser Luxushotels gute Erfahrungen mit den luxuriösen WCs aus Japan gesammelt und war beeindruckt, wie einfach sie sich installieren und wie zuverlässig sich die Instandhaltungsarbeiten durchführen lassen.

„200 Räume haben wir damals mit Sanitärprodukten von TOTO ausgerüstet und dabei ist nie auch nur ein einziges Problem aufgetreten“, berichtet Coubard. „Eine komplikationslose Installation solchen Ausmaßes ist Beweis genug für die Verlässlichkeit der TOTO-Produkte. Als es dann im Hotel Le Meurice daran ging, die Toiletten zu renovieren, habe ich mich wieder voller Vertrauen für TOTO entschieden“, so der Projektmanager weiter.

„Ein Etablissement wie unseres muss ein Vorreiter sein!“

„Dabei ging es mir nicht nur um die Qualität. Meiner Ansicht nach muss ein Etablissement wie unseres ein Vorreiter sein und sich Gedanken darüber machen, wie sich der Sanitärbereich weiterentwickeln wird“, erläutert Coubard. Schließlich fungieren Luxushotels immer auch als Trendsetter, die ihrer anspruchsvollen Klientel das Besondere bieten wollen. Viele Inspirationen verwirklichen die Hotelgäste dann in ihren Privaträumen.

Fakten zu TOTO WASHLETs

Grundfunktionen aller Dusch-WCs von TOTO:

- individuell einstellbares Stabdüsensystem zur Intimreinigung mit warmem Wasser
- auf Wunschtemperatur beheizbarer Toilettensitz
- Trocknungsfunktion mit warmer Luft
- Deodorizer, der unangenehme Gerüche verhindert. Ein Kohlefaserfilter saugt die Luft an und reinigt sie
- die neue Hygienefunktion PreMist, die das WC-Becken schon vor der Nutzung mit einem Wasserfilm besprüht, sodass sich Schmutz und Keime kaum noch auf der Keramik festsetzen können.

Luxuriöse Features für noch mehr Komfort und Hygiene im Bad:

- ewater+: Dabei wird das WC-Becken nach der Spülung mit elektrolytisch aufbereitetem Wasser benetzt, das antibakterielle Eigenschaften besitzt
- die Stabdüse wird anstatt mit normalem Wasser mit ewater+ vor und nach jeder Nutzung gereinigt
- Actilight: Durch eine spezielle Beschichtung des WC-Beckens hat das WC selbstreinigende Eigenschaften und bleibt länger sauber
- sensorgesteuerter Deckel: der Deckel hebt sich automatisch, wenn man sich nähert
- sensorgesteuerte Spülung: wird nach der Nutzung selbsttätig ausgelöst.

Düsseldorf, im August 2016
Abdruck honorarfrei/Beleg erbeten

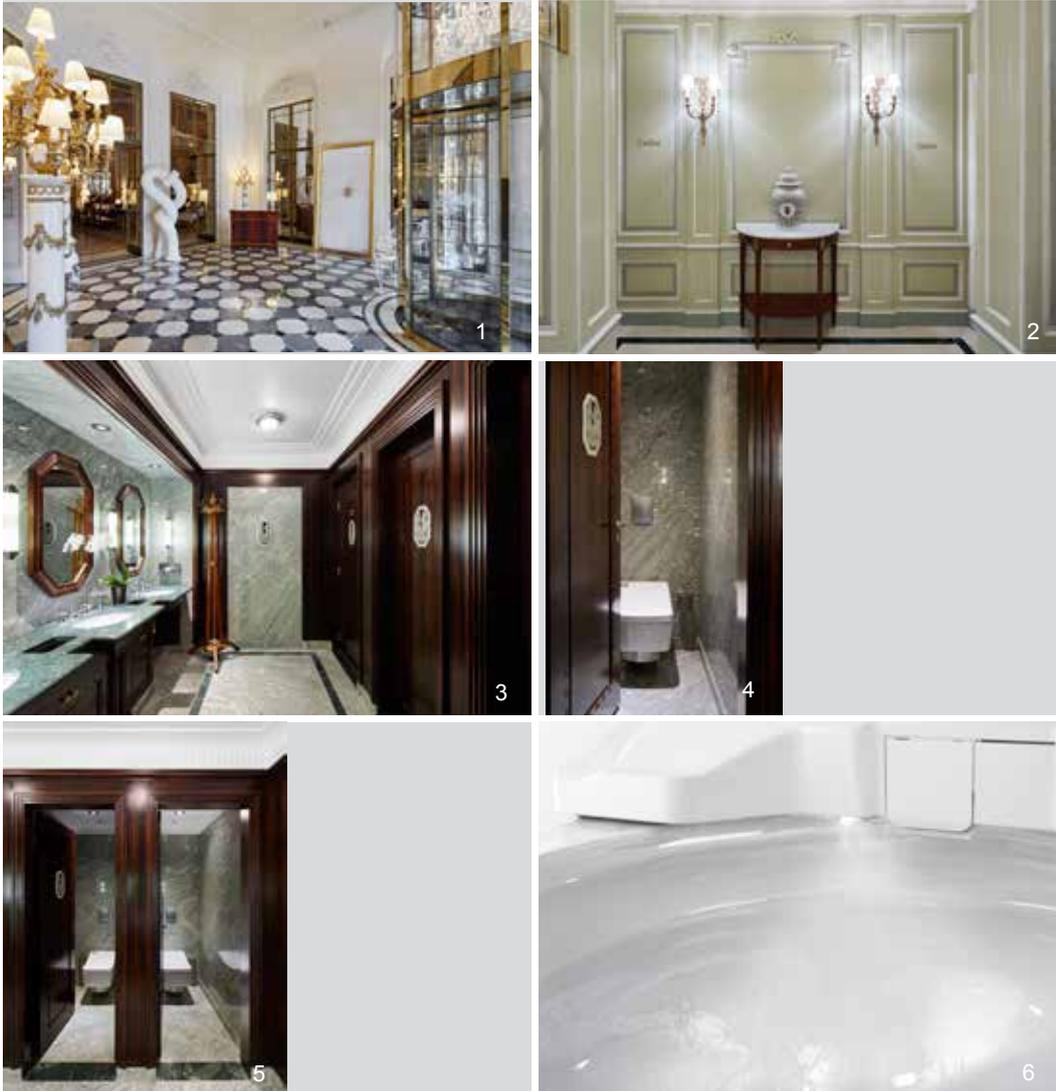
Über die TOTO Europe GmbH

TOTO verwandelt Badezimmer in Wohlfühloasen. Dabei vereint das japanische Unternehmen europäisches Design, deutsche Ingenieurskunst und japanisches Know-how. Bereits 1917 in Kitakyushu, Japan, gegründet, entwickelt, produziert und vertreibt TOTO seit 2009 seine ganzheitlichen Badezimmerkonzepte für gehobene Ansprüche auch in Europa. Im Mittelpunkt steht die Vereinigung von Komfort und umweltfreundlicher Clean Technology. Die Produkte von TOTO integrieren die Technik intelligent und nahezu unsichtbar in das Design. Dabei legt TOTO großen Wert auf Hygiene, Ressourcensparen und Komfort. Japans führender Hersteller präsentiert als Komplettbadanbieter Sanitärkeramik, Armaturen, Möbel und Accessoires aus einer Hand, die in enger Zusammenarbeit mit eigenen und renommierten europäischen Designern entstehen. Weltweit arbeiten 24 000 Menschen bei TOTO.

Mehr über TOTO im Internet auf: **de.toto.com**

Düsseldorf, im August 2016

Abdruck honorarfrei/Beleg erbeten



1, 2, 3, 4, 5. Luxushotels wie das Le Meurice fungieren als Trendsetter. Viele Inspirationen verwirklichen die Hotelgäste dann in ihren Privaträumen.

6. Die ewater+ Funktion des TOTO WASHLETs benetzt das gesamte WC-Becken nach der Spülung mit elektrolytisch aufbereitetem Wasser, das antibakterielle Eigenschaften besitzt. Die Stabdüse wird ebenfalls anstatt mit normalem Wasser mit ewater+ vor und nach jeder Nutzung gereinigt.

Fotos: Francis Amiand/TOTO. Alle Texte und Bilder liegen zum Download für Sie bereit unter:
<http://www.bering-kopal.de/de/Presselounge/Presseinformationen.html>